

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Perumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signal theory</i>)	13
2.1.2 Teori Pertukaran (<i>Trade-off theory</i>)	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.4 Struktur Modal	16
2.1.5 Keputusan Investasi	18
2.1.6 Ukuran Perusahaan	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Hubungan Antar Variabel	25
2.3.1. Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.3. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	27

2.4 Hipotesis.....	27
2.5 Model Penelitian	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.2.1 Jenis Data.....	29
3.2.2 Sumber Data.....	29
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4 Unit Analisis	31
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5.1 Variabel Dependen.....	32
3.5.2 Variabel Independen	32
3.6 Metode Analisis Data.....	34
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2.1 Uji Normalitas	34
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	34
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	35
3.6.2.4 Uji heteroskedastisitas.....	35
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	36
3.6.4 Uji Hipotesis	36
3.6.4.1 Uji Statistik F (Uji Simultan)	36
3.6.4.2 Uji Statistik t (Uji Parsial).....	37
3.6.4.3 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	37
BAB 4 HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskriptif Objektif Data.....	38
4.2 Analisis Data Penelitian	38
4.2.1 Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.2.1 Uji Normalitas	41
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	42
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	43
4.2.2.4 Uji heteroskedastisitas	45
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	45
4.2.4 Uji Hipotesis	46
4.2.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	46

4.2.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	47
4.2.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB 5 PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan Pengujian Pengaruh Hipotesis	50
5.1.1 Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	50
5.1.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	50
5.1.3 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	51
5.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	52
5.2 Temuan Penelitian.....	52
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	53
BAB 6 PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60